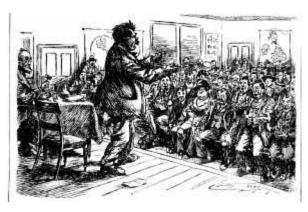


III. Respecter les principes d'une bonne communication

>> Cibler l'auditoire



Il faut prendre en compte d'une part les **caractéristiques de l'auditoire**. Les questions à se poser sont de savoir :

- qui ? étudiants, médecins généralistes, spécialistes, grand public
- combien ? petit groupe de 4 à 15 personnes ou grand groupe (15 à 40 personnes, ou plus)
- intérêt pour le sujet ? : formation académique, expérience et connaissance du sujet, intérêt pratique...

et d'autre part le contexte ou les circonstances de l'exposé :

quel contexte?	quel cadre ?
 formation professionnelle congrès conférence cours staff 	 salle et installations occasionnel durée horaire

afin d'en tirer les conséquences sur le contenu et l'organisation de l'exposé :

- angle de traitement
- niveau d'approfondissement
- vocabulaire